



Research Paper

Israel's Public Diplomacy through the Media towards Iran during the Al-Aqsa Storm Operation and Israel's attacks on the Gaza Strip*

Kazem Moazen

PhD. in Communication Sciences, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran

kazem.moazen@gmail.com

10.22034/CDRJ.2024.461808.1002

0009-0008-5436-8851

ABSTRACT

The occurrence of Al-Aqsa storm operation and the events that followed caused heavy damage to Israel's prestige and reputation in Iran and the world and became the basis for the extensive efforts of the country's media to restore its image. This article seeks to answer the question of how the Israeli media framed the Gaza war and the activists involved in it for the Iranian audience, and how these media frames relate to the goals and objectives of Israel's public diplomacy. In this direction, five Persian-language telegram channels that follow the policies of this country from inside Israel, from the beginning of the Al-Aqsa storm operation Until 4 months later, have been analyzed and examined by using the qualitative content analysis method. Israel's high determination and special equipment, the strength and unity of the Israeli people, the philanthropy and popularity of the Israeli military, the fact that Israel is supported in the world, the legitimacy of Israel's attacks, the prejudice of Israel's opponents in the world arena, being barbaric, criminal, terrorist, anti-Semitic and despicable Nature of Hamas, the oppression of Hamas and the people of Gaza, Dissatisfaction and deception of the people of Gaza, the complete dependence of Hamas on the Islamic Republic, the ridiculousness and hollowness of the anti-Israel propaganda in Iran, Introducing the enemies of Israel as the enemies of the Iranian people and the support of the Iranian people for Israel, are the most important frameworks That identified in these media.

Received: 2024-05-12
Accepted: 2024-06-14**Keywords:**

Public Diplomacy, Qualitative Content Analysis, Israel, Al-Aqsa Storm Operation, Islamic Republic of Iran, Hamas.

*. The contents of the Journal reflect the thoughts and views of the authors, and the Journal is not responsible for this.

دیپلماسی عمومی اسرائیل از طریق رسانه در قبال ایران
در جریان عملیات طوفان الاقصی و حملات به نوار غزه*

doi 10.22034/CDRJ.2024.461808.1002

کاظم مؤذن

دکتری علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

kazem.moazen@gmail.com

id 0009-0008-5436-8851

چکیده

عملیات طوفان الاقصی و حوادث پس از آن، لطمات سنگینی به اعتبار و حیثیت اسرائیل در ایران و جهان وارد کرد و زمینه‌ساز تلاش گسترده رسانه‌های این رژیم برای بازبازی تصویر خود شد. این مقاله در پی پاسخ به این پرسش است که رسانه‌های اسرائیلی چگونه جنگ غزه و کنشگران درگیر در آن را برای مخاطبان ایرانی چهارچوب‌بندی کرده‌اند و این چهارچوب‌های رسانه‌ای چه نسبتی با اهداف و اغراض دیپلماسی عمومی اسرائیل در قبال ایران داشته‌اند؟ در این مسیر، پنج کانال تلگرامی فارسی‌زبان که از داخل اسرائیل سیاست‌های این کشور را پیگیری می‌کنند، از ابتدای عملیات تا چهار ماه بعد، با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی، تحلیل و بررسی شده‌اند. قاطعیت بالا و تجهیزات ویژه اسرائیل، صلابت و اتحاد مردم اسرائیل، انسان‌دوستی و محبوب بودن نظامیان اسرائیل، مورد حمایت بودن در جهان، مشروع بودن حملات اسرائیل، مغرض بودن مخالفان اسرائیل در عرصه جهانی، وحشی، جنایتکار، تروریست، یهودستیز و حقیر بودن حماس، مظلوم‌نمایی مردم غزه، فریب‌خورده و ناراضی بودن مردم غزه، وابستگی کامل حماس به جمهوری اسلامی، مضحک و توخالی بودن تبلیغات ضداسرائیلی در ایران، دشمنان اسرائیل به‌عنوان دشمنان مردم ایران و حمایت مردم ایران از اسرائیل، مهم‌ترین چهارچوب‌های شناسایی شده در این رسانه‌ها هستند.



تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۲/۲۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۳/۲۵

واژگان کلیدی:

دیپلماسی عمومی، تحلیل محتوای کیفی، اسرائیل، عملیات طوفان الاقصی، جمهوری اسلامی ایران، حماس.



* مطالب مندرج در فصلنامه میباید اندیشه‌ها و دیدگاه‌های نویسندگان است و از این بابت مسئولیتی متوجه فصلنامه نیست.

<https://cdrij.icro.ir>

مقدمه

طوفان الاقصی عنوان عملیات نظامی نیروهای حماس علیه اسرائیل بود که در منطقه مرزی میان غزه و سرزمین‌های اشغالی فلسطین، در هفتم اکتبر ۲۰۲۳ (۱۵ مهر ۱۴۰۲) آغاز و تا چندین روز ادامه داشت. در پی این حملات، ابتدا نیروهای حماس برای مقابله با ادامه اشغالگری رژیم صهیونیستی، مناطقی از سرزمین‌های اشغالی را با راکت هدف قرار دادند و پس از آن به صورت زمینی وارد سرزمین‌های اشغالی شدند. گفته می‌شود در پی این عملیات، بیش از ۱۴۰۰ اسرائیلی کشته و ۳۰۰۰ نفر زخمی شدند. این عملیات شکستی بی‌سابقه برای اسرائیل ارزیابی شده است. پس از این عملیات، نیروهای ارتش اسرائیل به نوار غزه حمله کردند و چند ده هزار کشته و زخمی بر جای گذاشتند که بیشتر آنان زنان و کودکان بوده‌اند.

کشتار غیرنظامیان و بمباران مناطق مسکونی توسط اسرائیل، واکنش‌هایی را در مناطق مختلف جهان در پی داشت. این اتفاقات لطمات سنگینی به اعتبار و حیثیت اسرائیل در ایران و جهان وارد کرد و زمینه ساز تلاش گسترده رسانه‌های این کشور برای بازیابی تصویر خود شد. جمهوری اسلامی ایران نیز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کنشگران مرتبط با جنگ غزه که حمایت همه‌جانبه‌ای از محور مقاومت انجام می‌دهد، در معرض تبلیغات رسانه‌ای اسرائیل در فضای رسانه‌ای و مجازی قرار داشت. هم‌زمان با وقوع درگیری‌های نظامی اخیر رسانه‌های اسرائیلی می‌کوشیدند ذهنیت مردم ایران را با منافع و سیاست‌های رژیم صهیونیستی همسو و همراه سازند.

در شرایطی که روابط سیاسی و دیپلماتیک رسمی میان ایران و اسرائیل وجود ندارد و اسرائیل نمی‌تواند از ابزارهای متنوع دیپلماسی عمومی استفاده کند، دولت این کشور به منظور ضربه‌زدن به سیاست‌های منطقه‌ای جمهوری اسلامی ایران، حداکثر بهره‌برداری را از رسانه‌ها و فضای مجازی داشته است. اسرائیل از چند سال قبل فعالیت‌های تبلیغاتی خود به زبان فارسی را در قالب شبکه‌های اجتماعی توسعه داده و مجموعه متنوعی از صفحات اجتماعی را با هدف پیگیری سیاست‌های خود در جامعه ایران راه‌اندازی کرده است. این صفحات اجتماعی

که عملاً بازوی تبلیغاتی وزارت خارجه اسرائیل و ابزار دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای علیه ایران هستند، در جریان درگیری‌های نظامی در فلسطین اشغالی فعالیت پرحجمی داشتند. این مقاله با هدف بررسی دیپلماسی عمومی اسرائیل از طریق رسانه در قبال ایران، به تحلیل تعدادی از صفحات اجتماعی فارسی‌زبان اسرائیل در ایام وقوع عملیات طوفان‌الاقصی و حملات اسرائیل به نوار غزه می‌پردازد. مقاله حاضر چهارچوب‌های تبلیغاتی حاکم بر این رسانه‌ها را شناسایی و در چهارچوب مفهوم دیپلماسی عمومی تحلیل می‌کند. محقق در پی پاسخ به این پرسش است که رسانه‌های اسرائیلی چگونه جنگ غزه و کنشگران درگیر در آن را برای مخاطبان ایرانی چهارچوب‌بندی می‌کنند و این چهارچوب‌های رسانه‌ای چه نسبتی با اهداف و اغراض دیپلماسی عمومی اسرائیل در قبال ایران دارند.

چهارچوب مفهومی و نظری

۱. دیپلماسی عمومی

اصطلاح دیپلماسی عمومی نخستین‌بار در سال ۱۹۶۵ در ایالات متحده آمریکا توسط الموند گولیون،^۱ رئیس مدرسه «حقوق و دیپلماسی فلچر»^۲ در دانشگاه تافتز^۳ به کار گرفته شد. ظهور مفهوم دیپلماسی عمومی را به بهترین شکل می‌توان در پیوند و رابطه آن با «قدرت نرم»^۴ تحلیل کرد. در واقع دیپلماسی عمومی وسیله‌ای برای ارتقای اعتبار و وجهه بین‌المللی است که در دستورکار دولت‌ها قرار گرفته است و در چهارچوب مفهوم قدرت نرم و برندسازی قابل طرح است.

در نظم بین‌المللی، قدرت عموماً توانایی تأثیرگذاری بر دیگر کشورها برای به‌دست‌آوردن نتایج مطلوب تعریف می‌شود. به گفته جوزف نای^۵ رفتار دیگر کشورها را می‌توان به سه طریق اصلی تحت تأثیر قرار داد: تهدید به زور، ارائه مشوق‌ها و پرداخت‌های پولی، و ایجاد جذابیتی که دیگران را وادار می‌کند تا آنچه شما می‌خواهید، بخواهند. همیشه امکان‌پذیر یا مطلوب

1. Edmund Gullion
2. Fletcher School of Law and Diplomacy
3. Tufts University
4. Soft Power
5. Joseph Nye

نیست که کشورها را با تهدید یا تطمیع مجبور به تغییر کرد و مفهوم «قدرت نرم»، همراه‌سازی مردم را جایگزین مجبورکردن آن‌ها می‌کند (GÜLEÇ, 2021: 103).

دیپلماسی عمومی به برنامه‌های تحت حمایت دولت اشاره دارد که هدف از آن‌ها اطلاع‌رسانی یا تحت تأثیر قراردادن افکار عمومی در کشورهای دیگر است (سیلان اردستانی، ۱۳۸۳). «ایده مرکزی دیپلماسی عمومی، ارتباطات مستقیم با مردم کشورهای خارجی است با هدف تأثیرگذاری بر طرز تفکر آن‌ها طبق خواست‌های دولت‌ها» (Malone, 1985: 199). براساس این تعریف، دیپلماسی عمومی دربردارنده فعالیت‌هایی در کشور هدف در زمینه اطلاعات، تحصیلات و فرهنگ است که هدف آن تأثیرگذاری بر رفتار یک دولت خارجی از طریق تأثیرگذاری بر شهروندان آن است (Frederick, 1993: 229).

یکی از مباحث کلیدی درباره دیپلماسی عمومی، ابزارهای مورد استفاده و مسیرهای تحقق آن است. محققان مختلف دیدگاه‌های مشابهی را در این زمینه مطرح کرده‌اند و براساس تحلیل عملکرد کشورهای جهان در حوزه دیپلماسی عمومی، طیفی از ابزارها را برشمرده‌اند. برخی محققان به استفاده از ابزارهایی مانند اعزام دانشجویان به خارج، پذیرش بورس‌های تحصیلی، خبرنگاران اعزامی، فرایند ارتباط میان‌فرهنگی، برگزاری انواع جشن‌های هنری، همایش‌ها، سمینارهای فرهنگی، پخش برنامه‌های صوتی و تصویری، و ایجاد سایت‌های اینترنتی در چهارچوب دیپلماسی عمومی اشاره داشته‌اند (Wolf & Rosen, 2004: 14).

گیلبوآ یکی از صاحب‌نظران شناخته‌شده در حوزه دیپلماسی عمومی، در کنار رسانه‌های جمعی به‌ویژه شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی بین‌المللی، به سایر ابزارها مانند مبادله دانشجویان و پژوهشگر در زمینه علم و فرهنگ، روشنفکران و هنرمندان، مشارکت در همایش‌ها و نمایشگاه‌ها، راه‌اندازی و مدیریت مراکز فرهنگی، آموزش یک زبان، راه‌اندازی گروه‌های ورزشی محلی و دوستانه و مراکز تجاری اشاره می‌کند. گیلبوآ تأکید می‌کند رسانه‌های جمعی مستقیماً برای تأثیرگذاری بر عموم مردم کشور استفاده می‌شوند، درحالی‌که کانال‌های دیگر اغلب با واسطه فرهنگ یا از طریق تأثیرگذاری بر اعتقادات مخاطبان نخبه و برگزیده، بر افکار عمومی اثر

می‌گذارند. همچنین درحالی‌که تمرکز رسانه‌ها بر وضعیت فعلی است، کانال‌های فرهنگ بیشتر با ادراکات درازمدت و بنیادین کشورها و جوامع سروکار دارند (Gilboa, 2001: 4).

می‌توان گفت هدف نهایی در دیپلماسی عمومی، تأثیر بر اذهان مردم کشورهای دیگر و ایجاد تصویر مثبت از کشور، با بهره‌مندی از روش‌های ارتباط جمعی و مدیریت ارتباطات خارجی است؛ به‌گونه‌ای که موفقیت‌های خود را در میان دیگر جوامع شایع کند، شکست‌های احتمالی را کوچک جلوه دهد و تغییر در حکومت و جامعه را برای دیگران توضیح دهد تا دولت‌ها و ملت‌های دیگر، تمایل مثبتی را در ذهن خود نسبت به کشوری که دیپلماسی عمومی را به کار می‌برد، احساس کنند (رفیع و نیکروش، ۱۳۹۲).

با این حال باید تأکید داشت در میان ابزارهای مختلف مورد استفاده در حوزه دیپلماسی عمومی، رسانه اصلی‌ترین ابزار به شمار می‌آید و هرچه قدرت تنوع و نفوذ رسانه کشوری در سایر ملت‌ها بیشتر باشد، به همان میزان تأثیرگذاری و هدایت این افکار به سمت دلخواه نیز بیشتر است (بصام، ۱۳۹۰)؛ از این رو مفهوم دیپلماسی عمومی با دیپلماسی رسانه‌ای پیوند می‌خورد و دیپلماسی رسانه‌ای دیپلماسی عمومی را تقویت می‌کند. اهمیت و جایگاه رسانه در دیپلماسی عمومی به گونه‌ای است که اغلب محققان برای تفسیر و تحلیل نقش‌آفرینی‌های رسانه‌ای کشورها در عرصه بین‌المللی، از این مفهوم استفاده می‌کنند و مفهوم اختصاصی و متمایزی با عنوان «دیپلماسی عمومی از طریق رسانه»^۱ نیز در میان برخی صاحب‌نظران این حوزه مطرح شده است.

یکی از محققان مطرح این حوزه رابرت انتمن^۲ استاد دانشگاه جرج واشینگتن است که موضوع «دیپلماسی عمومی ایالات متحده از طریق رسانه» را مورد بحث و واکاوی نظری قرار داده است. انتمن (۲۰۰۴) عملکرد رسانه‌های مورد استفاده در تغییر احساسات منفی مردم کشورهای خارجی درباره ایالات متحده را «دیپلماسی عمومی از طریق رسانه» می‌نامد. او اصطلاح دیپلماسی عمومی از طریق رسانه را «موفقیت تلاش‌های دولت ایالات متحده برای

1. Mediated Public Diplomacy

2. Robert Entman

ترویج چهارچوب‌های مطلوب درباره سیاست‌های خود در رسانه‌های خبری خارجی» تعریف می‌کند. علاوه بر این، دیپلماسی عمومی از طریق رسانه بیش از همه به تجانس فرهنگی و سیاسی بین ایالات متحده و مردم مورد هدف و همچنین به استراتژی، قدرت و انگیزه نخبگان خارجی در ترویج اخبار مثبت از ایالات متحده آمریکا در رسانه‌های خود بستگی دارد (Entman, 2004).

۲. چهارچوب‌سازی

در دهه‌های اخیر پژوهشگران ارتباطی به شکل گسترده‌ای از مفهوم چهارچوب و روش‌های تحلیل چهارچوب‌سازی^۱ برای بررسی پیچیدگی‌ها و معانی پنهان آشکال مختلف خبری استفاده کرده‌اند. پن و کوزیک^۲ تحلیل چهارچوب را «در نظر گرفتن متون خبری به‌عنوان نظامی از عناصر سازمان‌دهی شده می‌دانند که هم نشان از حمایت از نظرات و عقاید خاص دارد و هم ابزارهایی را برای ترغیب انواع مخاطب فراهم می‌آورد که متون رسانه‌ای را پردازش می‌کنند» (Pan & Kosicki, 1993: 5). آنچه در بطن چرایی اهمیت بررسی چهارچوب‌بندی در مطالعه ارتباط جمعی و اخبار رسانه‌ای قرار دارد، دفاع از نظرات اجتماعی خاص و تفسیر مخاطب از اطلاعات است. به دیگر معنا چهارچوب‌سازی، گزارشی خبری به شیوه‌ای خاص و شکل‌دهی تفسیر عمومی از واقعیت است.

رابرت اتمن (۱۹۹۳) در یکی از مطالعات کلیدی درباره این موضوع، چهارچوب‌سازی را «انتخاب برخی جنبه‌های یک واقعیت درک‌شده و تبدیل آن به موضوعی بااهمیت‌تر در یک متن ارتباطی می‌داند؛ به طوری که تعریف خاصی از مسئله، تفسیر علی، ارزیابی اخلاقی و راه‌حل‌های پیشنهادی را برای آن موضوع شکل دهد» (Entman, 1993: 52).

چهارچوب‌ها، ساختارهای شناختی اساسی و بنیادی هستند که نحوه ارائه و ادراک واقعیت را تعیین و به فرد کمک می‌کنند تا بتواند دنیای اطراف خود را تفسیر کند. بدین لحاظ، چهارچوب‌ها را می‌توان طرح‌واره‌های شناختی دانست که بر چگونگی ادراک ما از واقعیت تأثیر می‌گذارند (مهدی‌زاده، ۱۳۸۹: ۸۱).

1. Framing
2. Pan & Kosicki

گیتلین (۱۹۸۰) چهارچوب‌ها را الگوهای پایدار شناخت، تفسیر و ارائه‌گزینش، تأکید و استشنا می‌داند که نمادسازان هرروزه با استفاده از آنان گفتمان را سازمان‌دهی می‌کنند (Gitlin, 1980: 15). نظریهٔ چهارچوب‌سازی، چگونگی پردازش اطلاعات را نزد افراد شرح می‌دهد و درک بهتر از این روند کمک می‌کند ارتباط را مؤثرتر سازیم (علمداری، ۱۳۸۸: ۱۰۸-۱۰۷).

رسانه‌ها به منظور چهارچوب‌سازی رویدادها و تولید معنا برای مخاطبان، از رویه‌ها و شگردهایی چون انتخاب واژگان، استعاره‌ها، کنایه‌ها و تمثیل‌ها استفاده می‌کنند تا داستان و روایت معناداری از آنچه می‌خواهند بسازند، و نیز نظام معانی خاصی را برای مخاطبان خلق کنند.

براساس نظریهٔ چهارچوب‌سازی، رسانه‌ها در نقش خبری خود آینهٔ انعکاس رویدادها و واقعیت دنیای اجتماعی و سیاسی نیستند، بلکه برعکس، آفرینندهٔ واقعیت‌های اجتماعی و سیاسی هستند و به برداشت افراد از دنیای اطرافشان هستی می‌بخشند. رسانه‌ها در تهیهٔ خبر، علاوه بر انتخاب داده‌ها، آن‌ها را براساس فرمول‌ها و قالب‌های جاافتاده به هم ربط می‌دهند و معنی‌دار می‌سازند؛ لذا این رویداد نیست که قالب را تعیین می‌کند بلکه این قالب است که داده‌ها را برمی‌گزیند و روابط آن‌ها را شکل می‌بخشد (سیلان اردستانی، ۱۳۸۳).

به بیان دیگر رسانه‌ها به مخاطبان می‌گویند دربارهٔ چه فکر کنند و سپس چگونه فکرکردن را نیز در چهارچوبی که از پیش ساخته و پرداخته‌اند، بر آنان تحمیل می‌کنند. چهارچوب‌سازی مبتنی بر این فرض است که نحوهٔ توصیف یک موضوع و رویداد در گزارش‌های خبری، بر چگونگی درک آن موضوع و رویداد توسط مخاطب تأثیر می‌گذارد (Scheufele & Tewksbury, 2007: 11)؛ «بنابراین کار رسانه‌ها تنها انتخاب رویداد و حوادثی خاص از میان رویدادهای زیاد نیست، بلکه معنی‌دادن به آن نیز هست. رسانه‌ها ناگزیرند حوادث و رویدادها را برای مخاطبانشان مهم و بااهمیت نشان دهند و لازمهٔ این کار جای‌دادن خبر در متن یک روایت یا داستان است. استریت، ۱۳۸۴: ۶۰).

روش تحقیق

این پژوهش با تکیه بر روش تحلیل محتوای کیفی انجام گرفته است. تحلیل محتوا یکی از رایج‌ترین روش‌ها در زمینه تحلیل پیام‌های ارتباطی و رسانه‌ای است که با دو رویکرد کمی و کیفی انجام می‌شود. روش‌ها و فرایندهای متنوعی برای اجرای تحلیل محتوای کیفی ارائه شده است که بیشتر این مراحل را مدنظر می‌دهند: تعریف واحد تحلیل، کاهش داده‌ها، استفاده از نظام مقوله‌بندی، اصلاح نظام مقوله‌بندی براساس داده‌ها، ارائه گزارشی از داده‌های کیفی (Rader, 2007: 45). براساس تقسیم‌بندی ارائه‌شده توسط سیه و شانون دربارهٔ رهیافت‌های متمایز در تحلیل محتوای کیفی یعنی «عرفی»^۱، «هدفمند»^۲ و «تلخیصی»^۳ (Hsieh & Shannon, 2005: 1281-1284) این پژوهش با رهیافت «عرفی» انجام می‌گیرد.

در این پژوهش، واحد تحلیل از نوع «مضمون» در نظر گرفته شده است. جامعه آماری نیز تمامی محتواهای منتشرشده در پنج کانال تلگرامی اسرائیل به فارسی^۴، رادیو پیام اسرائیل^۵، ارتش دفاعی اسرائیل^۶، رادیو ران اسرائیل^۷ و تایمز اسرائیل به فارسی^۸ در بازه زمانی چهارماهه از هفتم اکتبر ۲۰۲۳ (۱۵ مهر ۱۴۰۲) یعنی زمان شروع عملیات طوفان الاقصی تا پنجم ژانویه ۲۰۲۴ (۱۵ دی ۱۴۰۲) انتخاب شده است. انتخاب این پنج رسانه از آن جهت بوده است که همهٔ آن‌ها از داخل سرزمین‌های اشغالی فلسطین مدیریت شده و سیاست‌های تبلیغاتی دولت رژیم صهیونیستی را پیگیری می‌کنند. سیستم نمونه‌گیری منتخب نیز نمونه‌گیری هدفمند است.

1. Conventional Content Analysis
2. Directed Content Analysis
3. Summative Content Analysis
4. <https://t.me/IsraelinFarsi>
5. <https://t.me/radisorg>
6. <https://t.me/idfinfarsi>
7. <https://t.me/radioisraelran1>
8. <https://t.me/timesofisraelpersian>

یافته‌های تحقیق

در این بخش، مضامین مستخرج از تحلیل محتوا در قالب ۱۸ محور اصلی و ۱۰۳ محور فرعی به همراه مصادیق آن ارائه می‌شود. هرکدام از محورهای اصلی هجده‌گانه در قالب جدول جداگانه‌ای آورده شده‌اند.

محور اصلی ۱. قاطعیت بالا و تجهیزات ویژه اسرائیل

محورهای فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
تهدید گروه‌های محور مقاومت به برخورد سخت و قاطع و پشیمان کردن آن‌ها	«تایمز اسرائیل به فارسی»/ هفتم اکتبر ۲۰۲۳/ رابط امور فلسطینیان در نیروهای دفاعی اسرائیل: «حماس دروازه‌های جهنم را به روی نوار غزه گشود».
عملیات‌های موفق ارتش اسرائیل و افتخار به ترور شخصیت‌های کلیدی حماس	«راديو پیام اسرائیل»/ ۴ ژانویه ۲۰۲۴/ انتشار تصویری هوایی به‌عنوان لحظه‌ی ترور ممدوح لؤلؤ، دستیار سران منطقه شمالی نوار غزه در سازمان جهاد اسلامی فلسطین
برخوردهای قهری و تند ارتش اسرائیل با نیروهای حماس	«تایمز اسرائیل به فارسی»/ ۲۷ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار تصویر از ویرانی محله‌ای در غزه با این متن: نیروهای دفاعی اسرائیل پنج فرمانده حماس را کشتند.
قدرت بالای گنبد آهنین در رهگیری موشک‌های حماس و محور مقاومت	«اسرائیل به فارسی»/ ۱ دسامبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از عملکرد موفق گنبد آهنین و افتخار به آن
مجهز بودن ارتش اسرائیل به فناوری‌های ویژه و تجهیزات پیشرفته در جنگ	«ارتش دفاعی اسرائیل»/ ۳ دسامبر ۲۰۲۳/ گزارش ویدئویی از آماده‌سازی تجهیزات پیشرفته نظامی اسرائیل برای حمله به مواضع حماس
اقتدار نظامی اسرائیل در مقابل برهم‌زنندگان امنیت شهروندان اسرائیلی	«اسرائیل به فارسی»/ ۹ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از بمباران غزه با این متن: حماس دروازه‌های جهنم را بر سر غزه گشود.
آزادسازی گروگان‌های اسرائیلی به‌عنوان نتیجه فشار و اجبار	«راديو پیام اسرائیل»/ ۳۰ اکتبر ۲۰۲۳/ رسانه‌های بین‌المللی چگونه از این نجات گزارش می‌دهند؟ گروگان آزاد شد». کلمه «آزادشده» به این معنی نیست که او نجات یافته است، بلکه به این معنی است که اسیرکنندگان به‌سادگی او را آزاد کردند. انگار حماس از روی مهربانی این کار را کرد

محور اصلی ۲. صلابت و اتحاد مردم اسرائیل

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«اسرائیل به فارسی»/ ۱۷ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار تصویری از زنی اسرائیلی با اسلحه‌ای بر دوش	تردد شهروندان اسرائیلی با اسلحه به‌عنوان نماد قدرت و شجاعت
«اسرائیل به فارسی»/ ۵ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از بیمارستان‌های اسرائیل با این متن: گالی و بن در جشنوارهٔ سوپرناوا زخمی شدند و هر دوی آن‌ها پای راست خود را از دست دادند. امروز هر دو با قدرت و شجاعانه، در میان تشویق پرسنل پزشکی از بیمارستان مرخص شدند.	شجاعت و قدرت روحی قربانیان جنگ
«ارتش دفاعی اسرائیل»/ ۲ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از درآغوش گرفتن فرزند توسط سربازی اسرائیلی با این متن: او یک دروزی است، برای میهن خود می‌جنگد، هیچ قدرتی در جهان نیست که بتواند این کشور متحد را شکست دهد.	ملی‌گرایی مردم و سربازان اسرائیلی و افتخار به کشور خود
«رادایو پیام اسرائیل»/ ۱۵ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از یک جشن عروسی در اسرائیل با این متن: یک عروسی دیگر در تاریکی جنگ، در دین یهود شادی و عشق و محبت برتری دارد. نور بر تاریکی همیشه پیروز است.	روحیهٔ بالا و آرامش مردم اسرائیل در شرایط جنگی و حتی مهاجرت جدید به اسرائیل پس از جنگ
«اسرائیل به فارسی»/ ۲۵ اکتبر ۲۰۲۳/ زنان اسرائیلی در سرتاسر کشور برای نوزادان جنوب اسرائیل که مادرانشان به قتل رسیده، ربوده شده یا مفقود شده‌اند، شیر مادر اهدا می‌کنند.	اتحاد مردم در مقابله با پیامدهای جنگ
«ارتش دفاعی اسرائیل»/ ۱۷ نوامبر ۲۰۲۳/ سربازان ما نه تنها به‌عنوان وظیفه بلکه به‌عنوان حق و افتخار و احساس رسالت برای محافظت از تنها میهن یهودیان و همهٔ شهروندان آن فارغ از مذهب، در ارتش خدمت می‌کنند.	خدمت عاشقانهٔ سربازان اسرائیلی و پیوستن جوانان به ارتش پس از آغاز جنگ

محور اصلی ۳. انسان‌دوستی ارتش اسرائیل

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«اسرائیل به فارسی»/ ۱۲ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از برخورد محترمانهٔ ارتش اسرائیل با غیرنظامیان غزه با این متن: کمک سربازان اسرائیلی به ساکنان غزه که به سمت جنوب می‌روند. حتی در زمان جنگ با وحشی‌ترین تروریست‌ها، ارتش اسرائیل اصول اخلاقی و انسانی را فراموش نمی‌کند.	جنگیدن اسرائیل طبق اصول اخلاقی و انسانی
«ارتش دفاعی اسرائیل»/ ۲۲ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی که در آن یکی از	پذیرایی اسرائیل از همهٔ بیماران و

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
آسیب‌دیدگان در بیمارستان‌های خود	افسران ارتش اسرائیل درباره تفاوت بیمارستان‌های غزه و اسرائیل می‌گویند بیمارستان‌های اسرائیل مکانی برای درمان و نجات انسان‌هاست.
کمک‌های انسان‌دوستانه ارتش اسرائیل به مردم غزه	«اسرائیل به فارسی» / ۱۸ نوامبر ۲۰۲۳ / انتقال مواد غذایی و ۶۰۰۰ لیتر آب توسط ارتش اسرائیل به بیمارستان الشفاء
تلاش ارتش اسرائیل برای حفظ جان مردم غزه	«اسرائیل به فارسی» / ۵ نوامبر ۲۰۲۳ / ویدئوی پخش اعلامیه توسط ارتش اسرائیل بر فراز غزه

محور اصلی ۴. دوست‌داشتنی و محبوب‌بودن نظامیان اسرائیل

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
پاسداشت سربازان اسرائیلی کشته‌شده در جنگ به‌عنوان قهرمانان ملی	«اسرائیل به فارسی» / ۱۹ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویری از یک سرباز اسرائیلی کشته‌شده در عملیات طوفان‌الاقصی با این متن: «قهرمان، حتی پس از جان‌باختن در راه میهن. یوناتان در مبارزه با تروریست‌ها جان باخت و اهدای اعضای بدنش، جان شش نفر را نجات داد».
برخورد مناسب و مهربان ارتش اسرائیل با کودکان، حیوانات و ساکنان غزه	«اسرائیل به فارسی» / ۲۵ دسامبر ۲۰۲۳ / مهربانی با حیوانات یکی از اصول اخلاقی و انسانی است و سربازان ارتش اسرائیل حتی در زمان جنگ نیز به این امر پایبند هستند.
همکاری زنان، اقوام و ادیان مختلف در ارتش اسرائیل	«ارتش دفاعی اسرائیل» / ۲۳ اکتبر ۲۰۲۳ / رزمندگان ارتش اسرائیل شانه‌به‌شانه یهودیان، دروزی‌ها، بادیه‌نشینان، زنان و مردان می‌جنگند و وجه مشترک همه آن‌ها واضح است؛ همه اسرائیلی هستند. همه آن‌ها این کشور را دوست دارند و همه برای آن خواهند جنگید.
اقدامات احساسی و عاطفی سربازان اسرائیلی	«اسرائیل به فارسی» / ۷ نوامبر ۲۰۲۳ / جشن آشکارسازی جنسیت نوزاد توسط سربازان اسرائیلی با شلیک گلوله از تانک
حرفه‌ای‌بودن، تخصص و آمادگی ارتش اسرائیل	«اسرائیل به فارسی» / ۱۳ دسامبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی با مضمون آمادگی بدنی بالای سربازان ارتش اسرائیل، با این متن: «بعد از اینکه مجبور شدید اون تروریست‌های شکم‌گنده و تهوع‌آور حماس را ببینید، یک کم زیبایی نزد سربازان اسرائیلی ببینید».

محور اصلی ۵. اسرائیل مورد حمایت جهان

مصادیق (منبع / تاریخ / توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«رادیو پیام اسرائیل» / هفتم اکتبر ۲۰۲۳ / در آذربایجان بعضی از ساختمان‌ها به رنگ پرچم اسرائیل درآمدند.	حرکت‌های حمایتی نمادین از اسرائیل در کشورهای جهان
«رادیو پیام اسرائیل» / ۱۸ اکتبر ۲۰۲۳ / جو بایدن: «من عمیقاً از انفجار روز گذشته در بیمارستان غزه ناراحت هستم، اما براساس آنچه دیده‌ام، این کار توسط حماس انجام شده است، نه شما اسرائیل».	موضع‌گیری‌های حمایتی مسئولان برخی از کشورها از اقدامات اسرائیل
«رادیو پیام اسرائیل» / ۲۸ نوامبر ۲۰۲۳ / گزارشی از تجمع اعتراضی جمعی از زنان امریکایی جلوی مقر سازمان ملل در اعتراض به جنایات حماس علیه زنان در جریان حمله به اسرائیل	تجمعات مردم جهان در حمایت از اسرائیل
«اسرائیل به فارسی» / ۹ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی از مراسم استقبال از ۳۰ نوجوان از فرانسه که به اسرائیل مهاجرت کردند تا به ارتش بپیوندند	پیوستن داوطلبانه نیرو از کشورهای غربی به ارتش اسرائیل
«رادیو پیام اسرائیل» / ۲ دسامبر ۲۰۲۳ / آرنولد شورتزنگر از خانواده‌های گروگان‌های اسرائیلی در دفتر خود استقبال می‌کند: «من دوست بزرگ قوم یهود و اسرائیل هستم».	اعلام حمایت افراد مشهور از اقدامات اسرائیل
«اسرائیل به فارسی» / ۸ نوامبر ۲۰۲۳ / گروهی کابوی از امریکا به اسرائیل آمدند تا داوطلبانه به کاشت و برداشت در مزارع جنوب اسرائیل کمک کنند.	حمایت نظامی، تجهیزاتی و خدماتی امریکا و کشورهای غربی از اسرائیل
«رادیو پیام اسرائیل» / ۲۲ دسامبر ۲۰۲۳ / رسانه‌های انگلیسی از پیوستن عربستان به ائتلاف تحت رهبری امریکا برای حفاظت از دریای سرخ خبر می‌دهند. پنتاگون تأیید کرده است بیست کشور در این ائتلاف شرکت خواهند کرد.	شکل‌گرفتن ائتلاف جهانی علیه اقدامات حوثی‌ها و اقدامات قاطع کشورهای غربی علیه آنان

محور اصلی ۶. قربانیان حمله حماس در میان غیرنظامیان

مصادیق (منبع / تاریخ / توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«رادیو پیام اسرائیل» / ۱۹ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار تصاویر ۲۶ کودکِ گروگان گرفته‌شده توسط حماس با مطلبی حاوی آمار گروگان‌های اسیر در دست حماس	یادآوری کودکان و سالمندان اسیر در دست حماس
«اسرائیل به فارسی» / ۱۹ دسامبر ۲۰۲۳ / آگام دختر زیبای نوزده‌ساله، هنوز در	لزوم زنده بازگرداندن اسرا به آغوش

موضوع‌های فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
خانواده‌هایشان	دستان هیولاهای حماس است، ما در انتظار بازگشت او به خانه هستیم
روایت‌های تأثیربرانگیز از کشته و مجروح شدن غیرنظامیان اسرائیلی	«ارتش دفاعی اسرائیل» / ۲ دسامبر ۲۰۲۳ / روایت تصویری تأثیربرانگیزی از حمله حماس در هفتم اکتبر و به‌گروگان‌گرفتن کودکان و سالمندان
معصومیت و زیبایی قربانیان غیرنظامی اسرائیلی	«اسرائیل به فارسی» / ۱۷ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویری زیبا از خانواده‌ای اسرائیلی (شاد و سرزنده) که توسط حماس سلاخی شده‌اند.

محور اصلی ۷. شروع بودن حملات اسرائیل

موضوع‌های فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
شروع‌کننده بودن حماس در جنگ اخیر	«اسرائیل به فارسی» / ۱۱ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار کاریکاتوری که در آن یک نیروی حماس شیرفلکه آب را باز می‌کند و هم‌زمان موج خروشان آب در حال غرق کردن نیروهای حماس است.
نابودی غزه به‌عنوان نتیجه جنایت‌های حماس در جریان حمله به اسرائیل	«اسرائیل به فارسی» / ۳ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویری از ویران شدن غزه با این متن: هر کس باد بکارد طوفان درو خواهد کرد.
دفاع اسرائیل از سرزمین و خانه خود	«رادیو پیام اسرائیل» / ۲۰ دسامبر ۲۰۲۳ / تکرار این عبارت که «اسرائیل خانه ماست و ما از خانه مان دفاع می‌کنیم».
جنگ اسرائیل و حماس به‌مثابه مبارزه «طرفداران زندگی» و «طرفداران مرگ»	«رادیو پیام اسرائیل» / ۲۴ دسامبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویری از تجمع مردم انقلابی علیه اسرائیل با این متن: دشمن ایران و اسرائیل مشترک است؛ دشمنی بی‌رحم که به نام اسلام، حتی کودکان خود را آموزش می‌دهد تا از مرگ انسان‌های دیگر شادی کنند.
جنگ اسرائیل و حماس؛ مبارزه «محور پیشرفت و آزادی» با «محور شرارت و ترور»	«اسرائیل به فارسی» / ۲۶ اکتبر ۲۰۲۳ / جنگ ما با حماس آزمونی برای تمام بشریت است. این مبارزه بین محور شرارت رژیم جمهوری اسلامی - حزب‌الله - حماس، و محور آزادی و پیشرفت است. ما فرزندان نور هستیم، آن‌ها فرزندان تاریکی هستند. نور بر تاریکی غلبه خواهد کرد.
مخالفت با آتش‌بس به دلیل کمک‌کردن به بقای حماس و وابسته‌بودن آن به خواست رهبران حماس	«اسرائیل به فارسی» / ۱۳ دسامبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویری از نماینده اسرائیل در سازمان ملل که در آن پلاکاردی را در دست دارد که روی آن شماره یحیی سنوار را نوشته و گفته اگر کسی تمایل به آتش‌بس دارد، با این شماره تماس بگیرد.
کشتن فرماندهان ایرانی در سوریه به	«رادیو ران اسرائیل» / ۲۶ دسامبر ۲۰۲۳ / موسوی فرمانده و مشاور ارشد

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
تسلیمات و مسئول انتقال آن‌ها به حزب‌الله بود. پس از ارزیابی در اسرائیل مبنی بر اینکه رژیم جمهوری اسلامی سعی می‌کند از جنگ غزه و اوضاع شمال استفاده کند و اقدامات زیادی را انجام دهد، حذف شد.	دلیل تدارک دیدن حمله به اسرائیل

محور اصلی ۸. علت اقدامات ضدانسانی ارتش اسرائیل

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«اسرائیل به فارسی» / ۱۸ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویری از حرکت تعدادی کودک کنار نیروهای حماس با این متن: تروریست‌های حماس از کودکان فلسطینی به‌عنوان سپر انسانی استفاده می‌کنند.	استفاده حماس از مردم غزه به‌عنوان سپر انسانی
«اسرائیل به فارسی» / ۱۱ اکتبر ۲۰۲۳ / ما سال‌ها آب، برق و سوخت غزه را تأمین کردیم. آن‌ها به جای تشکر، هزاران حیوان انسان‌نما را برای سلاخی، قتل، تجاوز و ربودن نوزادان، زنان و سالمندان فرستادند. به همین دلیل تصمیم گرفتیم جریان آب، برق و سوخت را متوقف کنیم و اکنون نیروگاه محلی آن‌ها فرو ریخته است. در غزه برق وجود ندارد.	ناگزیر شدن از قطع آب و برق و محاصره اقتصادی غزه به منظور نابود کردن حماس
«اسرائیل به فارسی» / ۱۸ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویری چهارقسمتی شامل تصاویر مربوط به نگهداری اسلحه و مواد انفجاری در مدرسه، بیمارستان، شهربازی و مسجد با این متن: غزه زیر سلطه تروریست‌های حماس، یک مکان عادی نیست.	وجود اسلحه و مواد منفجره در اماکن غیرنظامی غزه
«تایمز اسرائیل به فارسی» / ۱۸ اکتبر ۲۰۲۳ / نیروهای دفاعی اسرائیل شواهدی را از خطای راکت غزه که موجب انفجار بیمارستان شد ارائه دادند و دروغ‌های حماس را محکوم کردند.	شلیک‌های اشتباه و گاه عمدی حماس به مردم غزه، دلیل کشتار غیرنظامیان
«رادیو پیام اسرائیل» / ۱۶ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی از کشف تجهیزات نظامی در اتاقی در بیمارستان شفا که مورد استفاده نیروهای حماس قرار می‌گرفته است.	پناه گرفتن نیروهای حماس و کشف اسلحه، تجهیزات نظامی و تونل‌های زیرزمینی در بیمارستان‌ها
«ارتش دفاعی اسرائیل» / ۲۹ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی از بمباران مناطق مسکونی مختلف غزه به‌عنوان محل استقرار نیروهای حماس	معرفی محله‌ها و ساختمان‌های مسکونی بمباران‌شده به‌عنوان محل استقرار نیروهای حماس

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
حماس، مانع رسیدن مواد غذایی به مردم غزه	«ارتش دفاعی اسرائیل»/ ۹ دسامبر ۲۰۲۳/ مستندی دیگر که شکاف بین ساکنان غزه و رهبری حماس را ثابت می‌کند! اعضای حماس ساکنان نوار غزه را مورد ضرب و شتم قرار دادند و مواد غذایی و کمک‌های بشردوستانه را سرقت کردند.

محور اصلی ۹. مغرض بودن مخالفان اسرائیل در عرصه جهانی

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
کثیف و دروغ‌گو بودن رسانه‌های مخالف اسرائیل	«رادیو پیام اسرائیل»/ ۲۲ دسامبر ۲۰۲۳/ انتشار کاریکاتوری با ایده شباهت لوگوی الجزیره به خوک با تیتیر خوک‌های الجزیره در کارتون! که نماد شبکه حامی حماس به حیوانی نجس و کثیف تبدیل می‌شود؛ خوکی که برای زیباتر شدن خود رژ لب قرمز می‌زند.
همکاری و هم‌دستی خبرنگاران مخالف اسرائیل با حماس	«رادیو پیام اسرائیل»/ ۹ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار تصویر حسن الصحیح خبرنگار سی‌ان‌ان در کنار یحیی سنوار رئیس دفتر سیاسی حماس به همراه این متن: آن‌ها با قاتلان بودند، جنایات را مستند کردند و اکنون از میدان گزارش می‌دهند.
دروغ‌گو و ریاکار بودن شخصیت‌های سیاسی حمایت‌کننده از فلسطین	«رادیو پیام اسرائیل»/ ۲۷ دسامبر ۲۰۲۳/ بهتر است رهبر کشوری که نسل‌کشی فجیع را علیه ارامنه مرتکب شده است، ما را موعظه اخلاق نکند.
یهودستیز، خشونت‌طلب و مهاجر بودن مخالفان اسرائیل	«رادیو پیام اسرائیل»/ ۱۲ نوامبر/ سؤالاً براورمن، وزیر کشور بریتانیا: «این نمی‌تواند ادامه یابد. هفته به هفته، خیابان‌های لندن آلوده به نفرت، خشونت و یهودستیزی است. مردم مورد تهدید و ترس هستند؛ به‌ویژه یهودیان احساس خطر می‌کنند. اقدامات بیشتری مورد نیاز است.»

محور اصلی ۱۰. وحشی و جنایتکار بودن نیروهای حماس

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
برخوردهای غیرانسانی و کشتار بی‌رحمانه غیرنظامیان اسرائیلی توسط حماس	«تایمز اسرائیل به فارسی»/ ۱۲ اکتبر ۲۰۲۳/ تروریست‌ها تمام اعضای خانواده جوانی را که در کیبوتص «نیر اوز» در اتاقی امن پناه گرفته بودند، به قتل رساندند.

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«راديو پیام اسرائیل»/ ۵ دسامبر ۲۰۲۳/ انتشار اظهارات مدیر بخش تغذیه وزارت بهداشت اسرائیل با این مضمون که حماس قبل از آزادی گروگان‌ها، به آن‌ها داروهایی داده بوده تا آنان را خوشحال نشان دهد.	آزار و اذیت اسرای اسرائیلی توسط حماس و زیرسؤال بردن رفتار خوب آن‌ها با گروگان‌ها
«تایمز اسرائیل به فارسی»/ ۱۳ اکتبر ۲۰۲۳/ دفتر نتانیاهو تصاویر هولناکی از کشتار نوزادان به دست حماس منتشر کرد.	کشتن و به قفس انداختن کودکان اسرائیلی توسط حماس
«راديو ران اسرائیل»/ ۲۷ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار تصویری از سربازان اسرائیلی سربریده شده توسط حماس	سربريدن افراد و نوزادان توسط حماس در جریان عملیات طوفان الاقصی
«راديو ران اسرائیل»/ ۲۷ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از گرداندن جنازه سربازان زن اسرائیلی نیمه برهنه و افتخار کردن نیروهای حماس با آن	برخورد های ضد انسانی حماس با جنازه نیروهای اسرائیلی

محور اصلی ۱۱. تروریست و یهودستیز بودن نیروهای حماس

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«راديو پیام اسرائیل»/ ۱۶ دسامبر ۲۰۲۳/ حماس داعش و پدرخوانده اش و نوچه های ارزشی در ایران دم از دفاع از مسجدالاقصی می زنند و به اسم او مردم بی گناه را سوزاندند، سر بریدند، تجاوز کردند و زن و بچه و کودک را به اسارت بردند.	شباهت اقدامات حماس با داعش و یکسان بودن این دو
«اسرائیل به فارسی»/ ۱۰ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از شلیک نیروهای حماس به اتومبیل های عبوری، با این متن: «این بازی کامپیوتری نیست، این داعشی های حماس هستند که مانند زامبی انسان نما به سمت انسان های بی گناه شلیک می کنند».	خطاب نیروهای حماس به عنوان تروریست، حیوانات انسان نما، زامبی، هیولا و غیره
«راديو ران اسرائیل»/ ۱۰ اکتبر ۲۰۲۳/ تروریست رمضان قدیروف، رئیس چچن و از نزدیکان پوتین، تهدید کرد نیروهای خود را برای محافظت از تروریست های اسلامی حماس اعزام خواهد کرد.	حماس مورد حمایت تروریست های منطقه و جهان
«راديو پیام اسرائیل»/ ۱۰ اکتبر ۲۰۲۳/ سازمان تروریستی نازی حماس تمام خانواده ها را قتل عام کرده و سوزانده و جنایات جنگی مرتکب شده است که با ظلم وحشتناک قابل دستگیری نیست. بیش از هزار نفر مانند هولوکاست قتل عام شدند.	یهودستیزی نیروهای حماس و شباهت آن‌ها با نازی ها

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«رادیو پیام اسرائیل»/ ۱۴ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی حاوی اظهارات کارشناس حاضر در شبکه الجزیره با مضمون ارتباط دادن اقدامات حماس به دین اسلام	هم‌راستابودن اقدامات حماس با دستورات تروریستی اسلامی

محور اصلی ۱۲. حقیر و ضعیف بودن نیروهای حماس

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«ارتش دفاعی اسرائیل»/ ۱۵ دسامبر ۲۰۲۳/ فاش شدن یک کمین و تلاش فریبکارانه سازمان تروریستی حماس برای کشاندن نیروهای ارتش اسرائیل به دهنه تونل مجاور فاش شد: منطقه‌ای بمب‌گذاری شده که شامل عروسک‌های کودکان است که به بلندگوها متصل هستند و صدای گریه کودک می‌دهند.	استفاده حماس از روش‌های ناجوانمردانه در جنگ
«رادیو ران اسرائیل»/ ۱۴ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار فیلمی از برهنه‌گرداندن اسرای حماس توسط نیروهای اسرائیل	رفتارهای تحقیرآمیز نظامیان اسرائیل با اسرای حماس
«اسرائیل به فارسی»/ ۲۳ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از بازجویی یک عضو حماس و اعتراف او به فریب‌خوردن و اظهاراتش علیه رهبران حماس	ترسو و ضعیف بودن نیروهای حماس و تسلیم‌شدن و اعتراف به فریب‌خوردن
«اسرائیل به فارسی»/ ۲۴ اکتبر ۲۰۲۳/ تروریست‌های حماس در بازجویی اعتراف کردند حماس به نیروهای خود وعده داده بود هر کس گروگان اسرائیلی بیاورد، یک آپارتمان و ده هزار دلار جایزه دریافت می‌کند.	نقش آفرینی انگیزه‌های مادی در اقدامات تروریستی حماس
«اسرائیل به فارسی»/ ۲۷ نوامبر ۲۰۲۳/ این آویگیل است، کودک چهارساله‌ای که به نماد وحشی‌گری حماس، نماد رنج و نماد امید برای آزادی همه ربه‌شده‌شدگان تبدیل شده است. والدینش در مقابل چشمانش توسط داعشی‌های حماس سلاخی شدند و او به‌تنهایی به غزه ربه‌شده شد.	کودک‌کش و مظلوم‌کش بودن حماس
«رادیو ران اسرائیل»/ ۵ ژانویه ۲۰۲۳/ تیترونی تصاویر مربوط به ترور یک فرمانده حماس با عنوانی زننده	روایت تحقیرآمیز از کشته‌شدن نیروهای حماس توسط ارتش اسرائیل

محور اصلی ۱۳. مظلوم‌نمایی حماس و مردم غزه

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«راديو پیام اسرائیل» / ۲۳ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی از صف شارژ‌کردن تلفن‌های همراه در غزه با این متن: «چطور است که برق برای شارژ موبایل دارند ولی برق برای بیمارستان ندارند؟ کدام مهم‌تر است؟»	زیر سؤال بردن کمبودها در غزه
«راديو پیام اسرائیل» / ۳۱ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی از کشتن غیرنظامیان توسط حماس با این متن: «اگر توجه کنید حماس با نوار سبز بر پیشانی وارد شد و همچنین با نوار مشکی بر سر وارد شدند که جهاد اسلامی هستند و کسانی که با دمپایی و شلوار ورزشی وارد شدند، شهروندان هستند که سوار بر موتورسیکلت و گاری یهودیان را ربودند، پس اشتباه نگیرید و به من بگویید که اینجا با حماس روبه‌رو هستیم. اینجا هیچ مظلومی، هیچ غیرنظامی و هیچ شهروند عادی وجود ندارد.»	غیرنظامی نبودن افراد کشته‌شده توسط اسرائیل و عملیات کردن نیروهای حماس با لباس شخصی
«راديو پیام اسرائیل» / ۱۹ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار کاریکاتوری با عنوان «بیمارستان غزه و پروپاگانداي تروریست‌ها» که در آن یک مبارز حماس در حال دوختن پرچم‌های اعتراضی پیرامون بیمارستان‌های غزه است.	تمسخر مظلومیت غزه و متهم کردن آن‌ها به سوءاستفاده از احساسات مردم
«اسرائیل به فارسی» / ۱۴ دسامبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویر دست‌کاری شده از مظلومیت کودکان غزه و تمسخر آن	ساخت صحنه‌های نمایشی و تصاویر غیرواقعی توسط نیروهای حماس با هدف مظلوم‌نمایی

محور اصلی ۱۴. مردم فریب‌خورده و ناراضی غزه

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«اسرائیل به فارسی» / ۸ نوامبر ۲۰۲۳ / یک ماه پیش به خاطر قتل عام یهودیان بی‌گناه، در خیابان‌های غزه شادی کردند و امروز از خانه خود آواره شدند. جیک‌جیک مستونت بود فکر زمستونت نبود؟	تمسخر شادی مردم غزه پس از عملیات طوفان‌الاقصی و گریه‌وزاری آنان پس از حمله اسرائیل
«اسرائیل به فارسی» / ۱۲ نوامبر ۲۰۲۳ / رئیس‌جمهور اسرائیل اسحاق هرزوغ در مصاحبه‌ای با بی‌بی‌سی فاش کرد: «ارتش اسرائیل یک کپی عربی از کتاب «نبرد من» هیتلر را در اتاق‌خواب یک کودک، در خانه‌ای که پایگاه تروریستی حماس بود، پیدا کرد.»	ترویج تفکرات نازیسم در میان مردم فلسطین و رسوخ آن در میان نسل جدید غزه

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
مشکلات مردم غزه در جنگ اخیر، نتیجه حمله حماس	«رادیو پیام اسرائیل» / ۳۰ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی از آموزش نظامی دیدن کودکان با این متن: اردوی تابستانی برای کودکان فلسطینی؛ کشتن و ربودن یهودیان از مهدکودک به آنها آموزش داده می‌شود. آیا تعجب می‌کنید که آنها در نهایت تروریست می‌شوند؟ غزه همان حماس است؛ هیچ مظلومی وجود ندارد.
نارضایتی مردم غزه و کادر درمان بیمارستان‌های آن از اقدامات حماس	«اسرائیل به فارسی» / ۲۴ دسامبر ۲۰۲۳ / مقایسه تصاویر قبل و بعد از جنگ اخیر با این متن: برج الوحده در غزه، قبل و بعد... حماس غزه را ویران کرد.
تحمل کردن مشکلات جنگ توسط مردم به جای رهبران حماس	«اسرائیل به فارسی» / ۲۷ ژانویه ۲۰۲۳ / هزاران نفر از مردم غزه با سردادن شعار «مرگ بر حماس» از طریق منطقه امنی که توسط ارتش اسرائیل در غرب خان یونس برای آنها ایجاد شده بود، به سمت منطقه بشردوستانه الموسی حرکت می‌کنند.
مشکلات مردم غزه هم‌زمان با ثروت زیاد و زندگی لاکچری رهبران حماس و فرزندان آنها	«اسرائیل به فارسی» / ۸ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی از اظهارات احساسی یک زن ساکن غزه با این متن: «این زن ساکن غزه فریاد می‌زند هنیه کجاست؟ هنیه زیر پتو در هتل پنج‌ستاره در قطر است».
حمایت سیاسی و تبلیغاتی جمهوری اسلامی ایران از حماس	«اسرائیل به فارسی» / ۴ نوامبر ۲۰۲۳ / به رهبر حماس، خالد مشعل تبریک می‌گوییم که ثروت خود را به پنج میلیارد دلار رساند، درحالی‌که بیش از نیمی از مردم غزه زیر خط فقر زندگی می‌کنند.

محور اصلی ۱۵. وابستگی کامل حماس به جمهوری اسلامی

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
حمایت مالی و تسلیحاتی جمهوری اسلامی ایران از حماس	«رادیو پیام اسرائیل» / ۸ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویری از نورپردازی حمایتی برج آزادی نسبت به عملیات طوفان الاقصی در تهران
نیروهای حماس، حوثی‌ها و حزب الله به‌عنوان عروسک‌های خیمه‌شب‌بازی جمهوری اسلامی	«اسرائیل به فارسی» / ۲۶ نوامبر ۲۰۲۳ / پنج میلیون شیکل (برابر یک میلیون و پانصد هزار دلار) از پول‌هایی که حماس با چمدان از ایران به غزه آورد، توسط ارتش اسرائیل مصادره شد. جمهوری اسلامی دشمن مردم ایران است.
حمایت سیاسی و تبلیغاتی جمهوری اسلامی ایران از حماس	«اسرائیل به فارسی» / ۸ نوامبر ۲۰۲۳ / انتشار کاریکاتوری از تکان دادن عروسک‌های خیمه‌شب‌بازی شبیه نیروهای حماس توسط نماد رهبر جمهوری اسلامی ایران

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«اسرائیل به فارسی»/ ۱۷ دسامبر ۲۰۲۳/ انتشار کاریکاتوری که در آن هر کدام از گروه‌های مقاومت شبیه مار تصویرسازی شده‌اند و این مارها با صدای ساز رهبر جمهوری اسلامی حرکت می‌کنند.	قرار داشتن ریشه بحران و «سر مار» در تهران و لزوم برخورد با آن
«رادیو پیام اسرائیل»/ ۱ دسامبر ۲۰۲۳/ یکی از دلایل اصلی حمله هفتم اکتبر، عادی‌سازی روابط اسرائیل و کشورهای عربی منطقه بود. ملایان می‌خواستند جلوی این تحول را بگیرند.	عملیات حماس تلاشی از سوی ایران برای توقف فرایند صلح میان اسرائیل و عربستان
«ارتش دفاعی اسرائیل»/ ۲۵ اکتبر ۲۰۲۳/ در خاورمیانه که نیابتی‌ها (پروکسی) در عراق، یمن و لبنان فعالیت می‌کنند، دستورالعمل‌ها فقط از یک مکان می‌آیند: ایران. کسانی که خاورمیانه را به خاطر اقدامات حماس داعش بی‌ثبات می‌کنند، پنهان نشوند.	مربوط‌بودن تمامی جنایات حماس به جمهوری اسلامی

محور اصلی ۱۶. مضحک و توخالی بودن تبلیغات ضداسرائیلی در ایران

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«رادیو ران اسرائیل»/ ۲۳ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از تنبیه دانش‌آموزان به دلیل شعارندادن علیه امریکا و اسرائیل	غیرمردمی و اجباری بودن حرکت‌های اعتراضی علیه اسرائیل در ایران
«رادیو ران اسرائیل»/ ۱۲ دسامبر ۲۰۲۳/ سخنان محسن جبار زارع مجری و عضو هیئت‌مدیره شبکه‌های رادیو و تلویزیونی که اظهار می‌کند: «تمام رسانه‌ها او مدن به تصویر از فلسطین نشون دادن... کدوم فلسطینی؟ همون فلسطینی که خون شیعه رو مباح می‌دونه... همون شیعه که خون از هلال احمر ایران برد و گفتند... ما خون شیعه به رگ‌هامون وصل نمی‌کنیم...»	اشتباه‌بودن حمایت از فلسطینی‌ها با توجه به دشمنی آن‌ها با مردم ایران
«اسرائیل به فارسی»/ ۱۷ نوامبر ۲۰۲۳/ تمسخر اظهارات همسر شهید درباره اسرائیل	تمسخر تبلیغات رسانه‌ای و محیطی و تحرکات اعتراضی علیه اسرائیل در ایران
«رادیو ران اسرائیل»/ ۲۶ دسامبر ۲۰۲۳/ ارزشی‌ها خواستار انتقام فوری از اسرائیل‌اند.	تمسخر رجزخوانی‌های نیروهای انقلابی و سپاه علیه اسرائیل و وعده انتقام سخت
«اسرائیل به فارسی»/ ۱۵ دسامبر ۲۰۲۳/ انتشار خبر ترور فرماندهان حماس و تمسخر سکوت مسئولان جمهوری اسلامی	تمسخر سکوت و انفعال مقامات ایران در برابر نابودی غزه و کشتن فرماندهان حماس

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«اسرائیل به فارسی» / ۲۶ نوامبر ۲۰۲۳ / تمسخر موضع‌گیری شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی مبنی بر اینکه مردم ایران امشب و فردا برای نابودی اسرائیل دعا کنند.	تمسخر موضع‌گیری‌های مسئولان ایرانی و نیروهای انقلابی علیه اسرائیل یا در حمایت از حماس
«اسرائیل به فارسی» / ۲۳ اکتبر ۲۰۲۳ / نماینده [آیت‌الله] خامنه‌ای در استان فارس: «حمله حماس به اسرائیل حرکتی همراه با جوانمردی بود». در تصویر، جوانمردی به سبک جمهوری اسلامی (تصویری از اسارت‌گرفتن زنی با بدن خون‌آلود)	ناهمخوانی اظهارات مسئولان ایرانی درباره حماس و اسرائیل با واقعیت میدانی

محور اصلی ۱۷. دشمنان اسرائیل به مثابه دشمنان مردم ایران

مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)	محورهای فرعی
«اسرائیل به فارسی» / ۳ دسامبر ۲۰۲۳ / انتشار ویدئویی از فقر و محرومیت کودکان سیستان و بلوچستان با این متن: «این کودک ایرانی است. این کودک از غزه نیست که جمهوری اسلامی برای او یقه پاره کند».	تمسخر ابراز نگرانی مسئولان ایرانی درباره کودکان غزه هم‌زمان با مظلومیت کودکان ایرانی و کشتار آنها
«رادیو پیام اسرائیل» / ۷ دسامبر ۲۰۲۳ / انتشار تصویر دو جوان آسیب‌دیده از ناحیه چشم با این متن: «ایتای پانزده‌ساله از اسرائیل، یکی از چشم‌های خود را در حمله تروریستی حماس از دست داد. زانبار هفده‌ساله از ایران، یکی از چشم‌های خود را در حمله تروریستی جمهوری اسلامی از دست داد».	شباهت میان اقدامات جمهوری اسلامی و اقدامات حماس
«اسرائیل به فارسی» / ۱۸ دسامبر ۲۰۲۳ / مهسا امینی و شیرئل حیمپور	شباهت میان کشته‌شدگان اغتشاشات و کشته‌شدگان غیرنظامی از اسرائیل
«ارتش دفاعی اسرائیل» / ۲۴ دسامبر ۲۰۲۳ / نمایی از درد مشترک دو ملت: نقاشی دو جان‌باخته ایرانی و اسرائیلی در موزه اورشلیم. شیرئل حیمپور سرباز اسرائیلی ایرانی‌تبار که در ۱۰/۷ به دست حماس داعش به قتل رسید و مهسا امینی دختر جوانی که به علت بدحجابی به قتل رسید.	جمهوری اسلامی، درد مشترک اسرائیل و مردم ایران
«رادیو پیام اسرائیل» / ۱۹ اکتبر ۲۰۲۳ / انتشار خبری با منبع نامشخص با این تیتر: «دستور [آیت‌الله] خامنه‌ای به رئیس: حداقل بیست درصد عیدی کارگران و کارمندان به نواز غزه اختصاص یابد».	فقر شدید و مشکلات اقتصادی مردم ایران هم‌زمان با توجه مسئولان و طرفداران نظام به مشکلات مردم غزه
«ارتش دفاعی اسرائیل» / ۵ دسامبر ۲۰۲۳ / اظهارات یک افسر ارتش اسرائیل	انتقاد فرماندهان ارتش اسرائیل از

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
سیاست‌های داخلی جمهوری اسلامی	درباره مشکلات معیشتی مردم ایران و لزوم توجه مسئولان جمهوری اسلامی به آینده جوانان ایران
نابودشدن پول مردم ایران در جریان حملات ناموفق حماس و حزب‌الله لبنان به اسرائیل و ویران‌شدن غزه	«رادیو ران اسرائیل»/ ۲۷ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از عملکرد گنبد آهنین در سرنگونی راکت‌ها با این متن: «فقط توجه داشته باشید هرکدام از این راکت‌های حماس که این‌گونه و به راحتی صید می‌شود، بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار دلار از پول ملت ایران هزینه شده است».

محور اصلی ۱۸. حمایت مردم ایران از اسرائیل

موضوعات فرعی	مصادیق (منبع/ تاریخ/ توضیحات محتوا)
موضع‌گیری شخصیت‌های مخالف جمهوری اسلامی در حمایت از اسرائیل	«رادیو پیام اسرائیل»/ ۲۳ اکتبر ۲۰۲۳/ بازنشر اظهارات وحید بهشتی در مصاحبه با شبکه آی ۲۴ اسرائیل در حمایت از جنگ اسرائیل علیه حماس
تجمعات حمایت‌آمیز ضدانقلاب خارج‌نشین از اسرائیل	«اسرائیل به فارسی»/ ۱۶ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار تصویری از تجمع ضدانقلاب در خارج از اسرائیل با پلاکاردی در دست که روی آن نوشته شده است: «مردم ایران در کنار مردم اسرائیل هستند».
ارسال تصاویر و فیلم‌های حمایت‌آمیز توسط مردم ایران به رسانه‌های اسرائیلی	«رادیو ران اسرائیل»/ ۱۲ نوامبر ۲۰۲۳/ انتشار فیلمی از شعارنویسی روی اسکناس با مضمون حمایت از اسرائیل و انزجار از حماس از داخل ایران
پیشینه حمایتی سران رژیم پهلوی از اسرائیل	«رادیو پیام اسرائیل»/ ۲۵ دسامبر ۲۰۲۳/ بازنشر ویدئوهای مربوط به محمدرضا پهلوی با مضمون مخالفت با اقدامات فلسطینی‌ها
حمایت اکثر مردم داخل ایران از اسرائیل	«رادیو پیام اسرائیل»/ ۲۲ اکتبر ۲۰۲۳/ پیش از آغاز بازی تیم‌های استقلال و هوادار، تماشاچیان استقلالی در ورزشگاه آزادی در واکنش به درخواست یک دقیقه سکوت برای حمایت از غزه، به صورت اعتراضی بوق‌های خود را به صدا درآوردند.
عدم همراهی مردم ایران با فعالیت‌های تبلیغاتی نظام علیه اسرائیل	«اسرائیل به فارسی»/ ۳۱ اکتبر ۲۰۲۳/ انتشار ویدئویی از رندشدن جوانان از روی پرچم اسرائیل در ایران
تشکر از حمایت مردم ایران از اسرائیل	«اسرائیل به فارسی»/ ۱۸ اکتبر ۲۰۲۳/ هوکردن مرضیه برومند که از حماس تروریست حمایت می‌کند. از مردم ایران سپاسگزاریم که در سمت درست تاریخ ایستاده‌اند؛ در کنار اسرائیل.

چهارچوب‌های کلیدی پیرامون کنشگران و رویدادها

در این بخش مهم‌ترین چهارچوب‌های حاکم بر تصویرسازی کنشگران و رویدادهای مرتبط با عملیات طوفان الاقصی، براساس نتایج تحلیل محتوا در قالب جدول ذیل ارائه می‌شود.

جدول شماره ۱. چهارچوب‌های کلیدی پیرامون کنشگران و رویدادها

کنشگر یا رویداد	چهارچوب‌های کلیدی مرتبط
ارتش اسرائیل	قاطع در برابر دشمنان، بسیار مجهز، موفق در سرکوب دشمن، انسان‌دوست، دوست‌داشتنی، اهل عاطفه و احساس، حرفه‌ای و متخصص
مردم اسرائیل	متحد، عاشق میهن، شجاع، قدرت روحی بالا، طرفدار ارتش اسرائیل
حماس	تروریست، جنایتکار جنگی، کودک‌کش، ضدانسانی، وحشی، داعشی‌صفت، حیوانات انسان‌نما، زامبی، هیولا، یهودستیز، تجاوزکار، ترسو و ضعیف، جنگجویان پولی، مظلوم‌نما، عامل کشتار مردم غزه
مردم غزه	فریب‌خورده از حماس، تحمل‌کننده پیامدهای جنگ، تحت تأثیر تفکرات نازیسم، مخالف اقدامات حماس
عملیات طوفان الاقصی	حمله ناجوانمردانه، کشتار بسیار وحشیانه غیرنظامیان به دستور مستقیم جمهوری اسلامی، عامل شروع حمله اسرائیل
حمله اسرائیل به غزه	جنگ مشروع، اخلاق‌مدار، مبتنی بر منطق، دفاع از میهن خود، مبارزه با محور شرارت و طرفداران مرگ
جمهوری اسلامی	تأمین‌کننده مالی و تسلیحاتی حماس و دشمن اسرائیل
مردم ایران	طرفدار اسرائیل، مخالف تبلیغات ضد اسرائیلی، مخالف حمایت از حماس
واکنش‌های جهانی	طرفداری عموم مردم جهان و سیاست‌مداران و افراد مشهور از اسرائیل، وحشی، مهاجر، یهودستیز، خشونت‌طلب، مغرض، هم‌دست با تروریست‌ها، دروغ‌گو، ریاکاربودن مخالفان اسرائیل

نتیجه‌گیری

این مقاله با هدف شناسایی مؤلفه‌های دیپلماسی عمومی اسرائیل در قبال ایران در جریان عملیات طوفان الاقصی، به تحلیل ابعاد و چهارچوب‌های محتوایی پنج صفحه اجتماعی فارسی‌زبان مستقر در رژیم صهیونیستی در بازه زمانی وقوع عملیات طوفان الاقصی تا چهار ماه پس از آن پرداخته

است. آخرین مرحله تحلیل محتوای کیفی، تفسیر نتایج است. در ادامه به تفسیر نتایج تحلیل محتوای کیفی این رسانه‌ها در قالب چهارچوب مفهوم نظری منتخب می‌پردازیم.

بررسی‌ها نشان می‌دهد رسانه‌های فارسی‌زبان اسرائیلی تأکید دارند اسرائیل ارتش بسیار مجهزی دارد، در برابر دشمنان کاملاً قاطع است و مقتدرانه اراده خود را تحمیل می‌کند. این رسانه‌ها با این شکل از تصویرسازی ارتش، تلاش می‌کنند ضربه سهمگین وارد شده به اعتبار اسرائیل در جریان عملیات طوفان الاقصی را به‌نوعی ترمیم کنند و هراس از رویارویی مستقیم ایران و اسرائیل را در میان مردم ایران ایجاد و تقویت کنند. از سوی دیگر رسانه‌های مورد تحلیل در پی طرح این ایده هستند که مردم اسرائیل روحیه خود را در جریان جنگ غزه حفظ کرده و متحد هستند، به کشورشان افتخار می‌کنند و با ارتش خود همدل و همراه هستند. پیگیری این خط محتوایی از آن جهت حائز اهمیت است که در فضای رسانه‌ای جهان و ایران، خبرهای فراوانی پیرامون فرار بخش‌های زیادی از مردم اسرائیل از این کشور پس از جنگ و مخالفت با اقدامات ارتش اسرائیل مخابره شده است. در واقع رسانه‌های اسرائیلی می‌کوشند جامعه اسرائیل را در برابر جنگ مقاوم و ایستاده تصویر کنند؛ درحالی‌که حمله «وعده صادق» به‌خوبی نشان‌دهنده ضعف گنبد آهنین اسرائیل و امکان نفوذ در عمق استراتژیکی آن است. این حمله ضعف جدی اسرائیل را در این زمینه به همه جهانیان آشکار ساخت.

رسانه‌های اسرائیلی به مخاطبان فارسی‌زبان این‌گونه القا می‌کنند که ارتش اسرائیل طبق اصول اخلاقی و انسانی می‌جنگد، حداکثر تلاش خود را برای حفظ جان غیرنظامیان انجام می‌دهد و حتی کمک‌های انسان‌دوستانه به مردم غزه در دستورکار آن است. رسانه‌های مورد تحلیل با پیگیری این خط محتوایی می‌کوشند کشتار بی‌رحمانه مردم غزه و جنایات اسرائیل را در جنگ اخیر به حاشیه برده و اخبار و اطلاعات رسانه‌ای منتشر شده پیرامون شرایط حاد انسانی در غزه را بی‌اعتبار کنند. رسانه‌های اسرائیلی تلاشی حداکثری برای بازسازی تصویر آسیب‌دیده اسرائیل و ارتش آن جنگی انجام می‌دهند و در این مسیر تصویری بسیار مثبت از نظامیان اسرائیلی ارائه می‌شود. در این چهارچوب، ارتش اسرائیل به شکل افرادی احساسی، عاطفی، حرفه‌ای و متخصص تصویرسازی

می‌شوند که منطقاً نمی‌توانند کودک‌کش و جنایتکار باشند؛ درحالی‌که همهٔ جهانیان با ماهیت ددمنشانهٔ این رژیم آشنا شده و تصویر واقعی اسرائیل برای آنان کاملاً آشکار شده است.

یکی از رویکردهای محتوایی رسانه‌های فارسی‌زبان اسرائیل، القای محبوبیت اسرائیل در جهان و حمایت توده‌های مردم، افراد مشهور و دولتمردان مختلف از آن است. در این چهارچوب به مخاطبان تأکید می‌شود بیشتر واکنش‌های جهانی به اقدامات اسرائیل حمایت‌آمیز است و محدود کنشگران مخالف اسرائیل افراد وحشی، مهاجر، یهودستیز، خشونت‌طلب، مغرض، دروغ‌گو، ریاکار و هم‌دست با تروریست‌ها هستند. این رسانه‌ها تلاش می‌کنند مخالفت‌های گستردهٔ جهانی با جنایت‌های اسرائیل را کم‌رنگ کرده و از سوی دیگر فضای افکار عمومی را همراه و همسو با اسرائیل نشان دهند؛ حال‌آنکه این نوع تبلیغات دروغین با اعتراض‌های گسترده در امریکا و سایر نقاط جهان کاملاً برعکس شده است و اسرائیل به‌رغم اتخاذ این دیپلماسی، به‌شدت در سطح جهانی میان مردم و بسیاری از دولت‌های جهان منزوی شده است.

رسانه‌های مورد تحلیل در جریان حملهٔ اسرائیل به نوار غزه، به شکل پُرنرنگی به یادآوری قربانیان غیرنظامی (اسرا، مجروحان و کشته‌شدگان) در جریان عملیات طوفان‌الاقصی می‌پردازند و انتقام از حماس و بازگرداندن اسرا را خواستار هستند. در واقع به مخاطبان ایرانی این‌گونه القا می‌شود که حملات سنگین به غزه پاسخی قاطع به حملات حماس در جریان عملیات طوفان‌الاقصی است. همچنین این رسانه‌ها تأکید دارند شروع‌کنندهٔ جنگ حماس بوده است و اسرائیل از خانه و میهن خود دفاع می‌کند. این رسانه‌ها با دوگان‌سازی در پی معنابخشی سیاسی و گفتمانی به جنگ اسرائیل با حماس هستند. مخالفت اسرائیل با آتش‌بس نیز از نگاه رسانه‌های اسرائیل دلایل منطقی خود را دارد؛ اما به‌رغم این دیپلماسی تبلیغاتی، حجم کشتارها، ازبیم‌بردن زیرساخت‌ها، کشتار غیرنظامیان و بسیاری از اقدامات غیرانسانی اسرائیل، دیپلماسی مزبور را به‌شدت تضعیف کرده و دروغ بزرگ اسرائیل را در این زمینه برای مردم جهان روشن ساخته است.

رسانه‌های فارسی‌زبان اسرائیل که از انتقادات و اعتراض‌های گستردهٔ افکار عمومی نسبت به

اقدامات ضدانسانی ارتش اسرائیل آگاهی دارند، به صورت ویژه‌ای در پی پاسخ‌گویی به آن برآمده و دلایلی مانند استفاده حماس از سپر انسانی، پناه‌گرفتن حماس در بیمارستان‌ها، پیداشدن سلاح و مهمات در بیمارستان‌ها، مساجد، مدارس و غیره را برای آن مطرح می‌کنند. از سوی دیگر رسانه‌های مورد تحلیل تلاش ویژه‌ای برای زیرسؤال بردن مظلومیت غزه و کمبود امکانات در آن انجام داده و نیروهای حماس و مردم غزه را به مظلوم‌نمایی و ساخت صحنه‌های نمایشی متهم می‌کنند. در واقع رسانه‌های اسرائیلی برای زدودن انگاره‌های منفی شکل‌گرفته در جنگ اخیر پیرامون ارتش اسرائیل از ذهن مردم ایران تلاشی چندبعدی را در دستورکار خود دارند.

رسانه‌های مورد تحلیل به صورت پرنرنگی به طرح ادعاهایی پیرامون اقداماتی همچون کشتن کودکان، سربردن، آزار اسراء، و برخوردهای غیرانسانی با جنازه‌های اسرائیلی می‌پردازند و حماس در این رسانه‌ها گروهی بسیار وحشی و جنایتکار است. در رسانه‌های مورد تحلیل، حماس با داعش شبیه، یکسان و بلکه بدتر از آن است و با برچسب‌های منفی نظیر هیولا، حیوانات انسان‌نما، زامبی و غیره همراه می‌شود. این رسانه‌ها که از درون جامعه‌ای یهودی و رژیم صهیونیست مدیریت می‌شوند، همواره از برچسب یهودستیزی برای تخریب همه مخالفان و دشمنان خود از جمله حماس و جمهوری اسلامی استفاده می‌کنند. هم‌زمان با تصویرسازی دیوگونه، این رسانه‌ها می‌کوشند حماس را تحقیر کنند و ضعیف نشان دهند. در این چهارچوب نیروهای حماس ناجوانمردانه می‌جنگند، ترسو، مظلوم‌کش و فریب‌خورده هستند و برای پول جنگ می‌کنند. هم‌زمان تصویرسازی و برچسب‌زنی تحقیرآمیز از حماس، در دستورکار این رسانه‌هاست.

در رسانه‌های مورد تحلیل، مردم غزه از اقدامات حماس و شروع جنگ توسط آن ناراضی هستند و مشکلات جنگ را آن‌ها تحمل می‌کنند. هم‌زمان مردم حماس فریب‌خورده هستند و نسل جدید آن‌ها شست‌وشوی مغزی دیده و تحت تأثیر تفکرات انحرافی مانند نازیسم است. رسانه‌های مورد تحلیل به شکل ویژه موضوع وابستگی سیاسی، مالی و تسلیحاتی حماس به جمهوری اسلامی ایران را پرنرنگ کرده و ریشه بحران و جنگ اخیر را در ایران می‌دانند. در این چهارچوب، عملیات طوفان‌الاقصی مستقیم از سوی ایران دیکته شده و پیامدهای اقدامات حماس نیز متوجه

- تهران است؛ درحالی‌که موضع‌گیری رسمی جمهوری اسلامی ایران که در سطح جهانی نیز انتشار یافته است، عدم دخالت در جنگ حماس با اسرائیل و حتی بی‌اطلاعی از آن بوده است.
- در این تحقیق تلاش شد دیپلماسی تبلیغاتی اسرائیل درباره جنگ غزه در رسانه‌های مختلف اسرائیلی مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد. این مطالعه نشان‌دهنده چندین محور در این زمینه است:
۱. دیپلماسی تبلیغاتی اسرائیل در جنگ مزبور براساس مظلوم‌نمایی، دروغ‌گویی، به‌کارگیری عملیات پیچیده روانی، ابهام‌زایی و مطالبه‌گری بوده است؛
 ۲. برجسته‌سازی ظلم و خشونت طرف مقابل با حمایت محور مقاومت علیه مردم اسرائیل به منظور تحریک احساس مردم جهان برای حمایت از اسرائیل؛
 ۳. بازنمایی حالت دفاعی در برابر حمله، برای زمینه‌سازی استیفای حقوقی؛
 ۴. تخریب همه مدافعان مردم غزه با راه‌های مختلف تبلیغاتی به منظور حاشیه‌راندن آن‌ها؛
 ۵. تولید اخبار جعلی، تصاویر غیرواقعی و روایت‌های دروغین به منظور ابهام‌سازی در واقعیت کشتارهای اسرائیل نسبت به مردم غزه؛
 ۶. ایجاد کشمکش گفتمانی در سطح جهانی برای به‌انحراف‌کشاندن مردم جهان و اجرای برنامه‌های خود در پاک‌سازی غزه از مردمان حقیقی آن و تصاحب سرزمین؛
 ۷. تثبیت‌سازی قدرت نظامی اسرائیل در سطح جهان با به‌کارگیری آخرین تسلیحات نظامی پیشرفته در کشتار مردم غزه؛
 ۸. ارزیابی مداوم امریکا و کشاندن تدریجی آن به جنگ غزه با هدف تحکیم روابط فیما بین برای دولت‌های آینده؛
 ۹. دشمن‌سازی هرچه بیشتر جمهوری اسلامی ایران با رژیم اسرائیل به منظور حاشیه‌راندن ایران در سطح جهانی؛
 ۱۰. فرافکنی و هراس‌سازی میان کشورهای دیگر برای جلوگیری حمایت از مردم غزه.

فهرست منابع

- استریت، جان (۱۳۸۴). *رسانه‌های فراگیر، سیاست و دموکراسی*، ترجمه: ثریا پاک‌نظر، تهران: انتشارات روزنامه ایران.
- بصام، محمدمیثم (۱۳۹۰). «درآمدی بر دیپلماسی عمومی، نفوذ در افکار عمومی کشور هدف»، *ماهنامه زمانه*، شماره ۱۴، صص ۸۳-۸۲.
- رفیع، حسین و نیکروش، ملیحه (۱۳۹۲). «دیپلماسی عمومی و قدرت نرم با تأکید بر قدرت نرم ایران در عراق»، *پژوهشنامه روابط بین‌الملل (علوم سیاسی و روابط بین‌الملل)*، دوره ۶، شماره ۳۲، صص ۹۹-۱۳۲.
- سبیلان اردستانی، حسن (۱۳۸۳). *شیوه‌های تحلیل پوشش خبری*، اداره کل آموزش و پژوهش معاونت سیاسی، سازمان صداوسیما.
- علمداری، مهرداد (۱۳۸۸). «فریمینگ یا قاب‌بندی چیست؟»، *کتاب ماه علوم اجتماعی*، شماره ۱۳، صص ۱۱۱-۱۰۲.
- مهدی‌زاده، سید محمد (۱۳۸۹). *نظریه‌های رسانه؛ اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی*، تهران: همشهری.
- Entman, R. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U. S. Foreign Policy*, Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Entman, R. M. (1993). "Framing: Towards clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43 (4), pp. 51-58.
- Frederick, Howard H. (1993). *Global Communication and International Relations*, Belmont, CA: Wadsworth.
- Gilboa, Eytan. (2001). "Diplomacy in the media age: Three models of uses and effects", *Diplomacy & Statecraft*, 12: 2, pp. 1-28.
- Gitlin, T. (1980). *The whole world is watching: Mass media in the making & unmaking of the new left*, Berkeley: University of California Press.
- GÜLEÇ, Cansu. (2021). "NATO and Public Diplomacy: Opportunities and Constraints of 21st Century", *Perceptions*, Spring-Summer 2021, Vol. XXVI, No. 1, 2021, pp. 100-120.

- Hsieh, Hsiu-Fang and Sarah E. Shannon. (2005). "Tree Approaches to Qualitative Content Analysis", *Qualitative Health Research*, November.
- Malone, Gifford. (1985). "Managing Public Diplomacy", *The Washington Quarterly*, Vol. 8.
- Pan, Z. , & Kosicki, G. M. (1993). "Framing analysis: An approach to news discourse", *Political Communication*, 10, pp. 55-75.
- Rader, S. (2007). *Qualitative Methods of Data Analysis*, Zurich: Federal Institute of Technology.
- Scheufele, DA. , Tewksbury D. (2007). "Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models", *Journal of Communication*, Volume 57, 9-20.
- Wolf, Charles & Rosen, Brian. (2004). *Public Diplomacy: How to Think about and Improve It*, Rand Corporation.